

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SONDAJE DE OPINIE, MARKETING ȘI PUBLICITATE

2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei		Tehnica sondajelor de opinie publică (TSOP)	
2.2	Titularul activităților de curs		Conf. Paula Tufiș	
2.3	Titularul activităților de seminar		Conf. Paula Tufiș	
2.4	Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I
			2.6 Tipul de evaluare	E
			2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					45
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					122
3.9 Total ore pe semestru					150
3.10 Numărul de credite					6

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Concepte de bază în cercetarea opiniei publice</p> <p>Proiectarea cercetărilor de opinie publică (OP) prin sondaje</p> <p>Abilități de analiza datelor de OP</p>
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Pretestarea chestionarelor pentru sondaje de OP • Folosirea unor baze de date de sondaj naționale sau internaționale • Analize și interpretări pe date de sondaj
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea cadrelor de gândire sociologică pentru cercetarea modernă a OP prin integrarea tehnicilor și a teoriilor din domeniu.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asimilarea de bune practici în proiectarea și realizarea cercetărilor de OP. • Familiarizarea cu baze de date exemplare rezultate din sondaje naționale și internaționale de OP (de tip Eurobarometru și European Social Survey ESS) • Asimilare principii și tehnici de lucru în cercetarea din domeniul OP.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sondajele de opinie 2. Chestionarul 3. Întrebări de cercetare 4. Formularea întrebărilor de chestionar 5. Moduri de colectare a datelor 6. Eșantionare 7. Nonrăspunsuri 8. Analiza datelor de sondaj 	<p>Prelegeri</p> <p>Discuții pe exemple de întrebări/chestionare din sondaje exemplare, tabele, diferite tipuri de rezultate de analiza datelor, modele explicative etc.</p>	
<p>BIBLIOGRAFIE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jelke Bethlehem (2017): Understanding Public Opinion Polls, New York: Chapman and Hall/CRC. 2. Duane F. Alwin (2007): Margins of error : a study of reliability in survey measurement. Hoboken, N.J.: Wiley-Interscience. 3. Glenn Firebaugh (2008). <i>Seven rules for social research</i>. Princeton: Princeton University Press. 4. Selecții din alte materiale care vor fi puse la dispoziție studenților pe parcursul semestrului. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sondajele de opinie 2. Chestionarul 3. Întrebări de cercetare 4. Formularea întrebărilor de chestionar 	<p>Dezbateri pe materiale de prezentare a unor sondaje, tipuri de rezultate (rapoarte de cercetare in domeniul OP). Laboratoare practice de exemplificare a softurilor de analiză de</p>	

<p>5. Moduri de colectare a datelor</p> <p>6. Eșantionare</p> <p>7. Nonrăspunsuri</p> <p>8. Analiza datelor de sondaj</p>	date.	
---	-------	--

BIBLIOGRAFIE

Jelke Bethlehem (2017): *Understanding Public Opinion Polls*, New York: Chapman and Hall/CRC.

Duane F. Alwin (2007): *Margins of error : a study of reliability in survey measurement*. Hoboken, N.J.: Wiley-Interscience.

Glenn Firebaugh (2008). *Seven rules for social research*. Princeton: Princeton University Press.

Seleccii din alte materiale care vor fi puse la dispoziie studenilor pe parcursul semestrului.

9. Coroborarea/validarea coninuturilor disciplinei cu aseptările reprezentanilor comunităii epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prezentarea experiențelor profesorului în participarea la proiectarea , realizare și analiza unor cercetări sociale, nationale si internaționale, cu componente de OP.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilare concepte, metode, tehnici, indicatori, baze de date din domeniu, discutate la curs si seminar	Participare activă la cursuri Proiect de cercetare Test scris online	10% 60% 30%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului. Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii. 			

Data completarii

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI

b. Evaluare – mărire de notă

Pentru comparabilitate se mențin strict criteriile de la punctul 10.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilare concepte, metode, tehnici, indicatori, baze de date din domeniu, discutate la curs și seminar	Test scris online	100%
10.5 Seminar/laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului. Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	

c. Evaluare – restanță

Pentru comparabilitate se mențin strict criteriile de la punctul 10.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilare concepte, metode, tehnici, indicatori, baze de date din domeniu, discutate la curs și seminar	Test scris online	100%
10.5 Seminar/laborator	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea aproximativă a conceptelor prezentate pe parcursul cursului. Parcurgerea superficială a bibliografiei obligatorii.			
Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar	